

09/07/2013

Artoni propone soluzioni "Smart" per la logistica

Grazie alle importanti esperienze maturate attraverso collaborazioni con imprese leader nei settori discografici, dell'elettronica di consumo, automotive e alimentare secco, Artoni può supportare le aziende nelle attività logistiche: sostegno delle campagne promozionali e di lancio di nuovi prodotti, offrendo - presso il polo logistico di Codogno (Lodi) - soluzioni logistiche Smart in grado di assicurare una tempistica sincronizzata con la campagna di comunicazione e advertising. E' questa sincronia che permette al consumatore finale di trovare sugli scaffali del punto vendita il nuovo prodotto al momento del lancio. E' un'ulteriore soluzione che Artoni offre a sostegno delle imprese italiane che devono affrontare la crisi attuale. L'innovazione di prodotto infatti costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, assume quindi un'importanza sempre più rilevante la corretta gestione dell'intero processo che supporta il lancio di un nuovo prodotto. Artoni, grazie agli investimenti in tecnologie automazione ed integrazione di sistemi informatici realizzato nel polo di Codogno, assicura un corretto allestimento dell'ordine, il confezionamento di kit promozionali, il corretto imballaggio delle merci e, attraverso i propri servizi di trasporto, la puntualità di consegna al punto vendita. Può eseguire consegne verso canali distributivi differenti, dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ai centri commerciali, agli ipermercati ma anche ai piccoli negozi di quartiere. Il suo principale centro logistico a Codogno (superficie 24.000 metri quadrati e 28.000 posti pallet) è dotato di un avanzato magazzino automatizzato in grado di movimentare 120 pallet/ora su 13.400 posti pallet. Il polo è stato progettato seguendo gli standard di sicurezza Tapa Emea e dispone di tutte le più avanzate tecnologie nell'ambito del controllo e della sicurezza; è connesso giornalmente al network dei centri operativi Artoni per assicurare tempi di consegna celeri su tutto il territorio nazionale.



Cerca nelle Aziende...



Ricerca Avanzata

News



Nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali


[Logistica_Artoni](#)

Artoni: la logistica diventa smart per lanciare nuovi prodotti

Artoni, presso il polo logistico di Codogno (Lo), ha sviluppato un nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali.

Grazie alle importanti esperienze maturate attraverso collaborazioni con imprese leader nei settori discografici, dell'elettronica di consumo, automotive e alimentare secco, Artoni può supportare le aziende nelle attività logistiche a sostegno delle campagne promozionali e di lancio nuovi prodotti, offrendo una soluzione logistica Smart in grado di assicurare una tempistica perfettamente sincronizzata con la campagna di comunicazione e di advertising. E' questa sincronia che permette al consumatore finale di trovare sugli scaffali del punto vendita il nuovo prodotto al momento del lancio. E' un'ulteriore soluzione che Artoni offre a sostegno delle imprese italiane che devono affrontare la crisi attuale. L'innovazione di prodotto infatti costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, assume quindi un'importanza sempre più rilevante la corretta gestione dell'intero processo che supporta il lancio di un nuovo prodotto.

Artoni, grazie agli investimenti in tecnologie, automazione ed integrazione di sistemi informatici realizzato nel polo di Codogno, assicura un corretto allestimento dell'ordine, il confezionamento di kit promozionali, il corretto imballaggio delle merci e, attraverso i propri servizi di trasporto, la puntualità di consegna al punto vendita. Artoni è in grado di eseguire consegne verso canali distributivi differenti, dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ai centri commerciali, agli ipermercati ma anche ai piccoli negozi di quartiere. Il principale centro logistico di Artoni (superficie 24.000 metri quadrati e 28.000 posti pallet) è dotato di un avanzato magazzino automatizzato in grado di movimentare 120 pallet/ora su 13.400 posti pallet.

Il polo logistico Artoni a Codogno, attivo dall'anno 2009, è stato progettato seguendo gli standard di sicurezza TAPA EMEA e dispone di tutte le più avanzate tecnologie nell'ambito del controllo e della sicurezza.

Il polo di Codogno è connesso giornalmente al network dei centri operativi Artoni per assicurare tempi di consegna celeri su tutto il territorio nazionale. E' la risposta Artoni alle esigenze di logistica delle aziende italiane, che vanno dalla completa terziarizzazione di tutte le attività del ciclo logistico al semplice deposito temporaneo delle proprie merci.

Artoni



Logistica

ARTONI: SERVIZI SMART PER I NUOVI PRODOTTI

Publicata il 09/07/2013

[Invia a un amico](#)

[Condividi notizia](#)

[Commenta!](#)

Artoni ha sviluppato presso il polo logistico di Codogno (Lo), un nuovo servizio Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali. Grazie alle esperienze maturate attraverso collaborazioni con imprese leader nei settori discografici, dell'elettronica di consumo, automotive e alimentare secco, Artoni può ora supportare le aziende nelle attività logistiche a sostegno delle campagne promozionali e di lancio nuovi prodotti, offrendo una soluzione logistica Smart in grado di assicurare una tempistica perfettamente sincronizzata con la campagna di comunicazione e di advertising. È questa sincronia che permette al consumatore finale di trovare sugli scaffali del punto vendita il nuovo prodotto al momento del lancio. Artoni, grazie agli investimenti in tecnologie, automazione ed integrazione di sistemi informatici realizzato nel polo di Codogno, assicura un corretto allestimento dell'ordine, il confezionamento di kit promozionali, il corretto imballaggio delle merci e, attraverso i propri servizi di trasporto, la puntualità di consegna ai diversi canali distributivi, dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ai centri commerciali, agli ipermercati ma anche ai piccoli negozi di quartiere. Il principale centro logistico di Artoni (superficie 24.000 metri quadrati e 28.000 posti pallet) è dotato di un avanzato magazzino automatizzato in grado di movimentare 120 pallet/ora su 13.400 posti pallet. Il polo logistico Artoni a Codogno, attivo dall'anno 2009, è stato progettato seguendo gli standard di sicurezza TAPA EMEA e dispone di tutte le più avanzate tecnologie nell'ambito del controllo e della sicurezza.



STAMPA | CHIUDI



Artoni avvia un nuovo servizio logistico Smart

Artoni, presso il polo logistico di Codogno (Lo), ha sviluppato un nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali.

Si tratta di un'ulteriore soluzione che l'azienda offre a sostegno delle imprese italiane che devono affrontare la crisi attuale. L'innovazione di prodotto infatti costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, assume quindi un'importanza sempre più rilevante la corretta gestione dell'intero processo che supporta il lancio di un nuovo prodotto.

Artoni, grazie agli investimenti in tecnologie, automazione ed integrazione di sistemi informatici realizzato nel polo di Codogno, assicura un corretto allestimento dell'ordine, il confezionamento di kit promozionali, il corretto imballaggio delle merci e, attraverso i propri servizi di trasporto, la puntualità di consegna al punto vendita.

L'azienda è in grado di eseguire consegne verso canali distributivi differenti, dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ai centri commerciali, agli ipermercati ma anche ai piccoli negozi di quartiere.

9 Luglio 2013

STAMPA | CHIUDI

[Clicca qui per leggere tutte le notizie di Finanza](#)

re 10/7/2013 ARTONI: LA LOGISTICA DIVENTA SMART PER LANCIARE NUOVI PRODOTTI

reggio emilia 10 luglio Artoni, presso il polo logistico di Codogno (Lo), ha sviluppato un nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali.

Grazie alle importanti esperienze maturate attraverso collaborazioni con imprese leader nei settori discografici, dell'elettronica di consumo, automotive e alimentare secco, Artoni può supportare le aziende nelle attività logistiche a sostegno delle campagne promozionali e di lancio nuovi prodotti, offrendo una soluzione logistica Smart in grado di assicurare una tempistica perfettamente sincronizzata con la campagna di comunicazione e di advertising. E' questa sincronia che permette al consumatore finale di trovare sugli scaffali del punto vendita il nuovo prodotto al momento del lancio.

E' un'ulteriore soluzione che Artoni offre a sostegno delle imprese italiane che devono affrontare la crisi attuale.

L'innovazione di prodotto infatti costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, assume quindi un'importanza sempre più rilevante la corretta gestione dell'intero processo che supporta il lancio di un nuovo prodotto.

Artoni, grazie agli investimenti in tecnologie, automazione ed integrazione di sistemi informatici realizzato nel polo di Codogno, assicura un corretto allestimento dell'ordine, il confezionamento di kit promozionali, il corretto imballaggio delle merci e, attraverso i propri servizi di trasporto, la puntualità di consegna al punto vendita.

Artoni è in grado di eseguire consegne verso canali distributivi differenti, dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ai centri commerciali, agli ipermercati ma anche ai piccoli negozi di quartiere.

Il principale centro logistico di Artoni (superficie 24.000 metri quadrati e 28.000 posti pallet) è dotato di un avanzato magazzino automatizzato in grado di movimentare 120 pallet/ora su 13.400 posti pallet.

Il polo logistico Artoni a Codogno, attivo dall'anno 2009, è stato progettato seguendo gli standard di sicurezza TAPA EMEA e dispone di tutte le più avanzate tecnologie nell'ambito del controllo e della sicurezza.

Il polo di Codogno è connesso giornalmente al network dei centri operativi Artoni per assicurare tempi di consegna celeri su tutto il territorio nazionale. E' la risposta Artoni alle esigenze di logistica delle aziende italiane, che vanno dalla completa terziarizzazione di tutte le attività del ciclo logistico al semplice deposito temporaneo delle proprie merci.

di Stefano Catellani

© 2011 | Teleinformazione Modenese srl - viale Virgilio 54/m 41123

E-mail: info@viaemilianet.it P. IVA 00651840365

web design: Nowhere.it





10 LUG 2013

Artoni: la logistica diventa smart per lanciare nuovi prodotti



Artoni, presso il polo logistico di Codogno (Lo), ha sviluppato un nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali.

Grazie alle importanti esperienze maturate attraverso collaborazioni con imprese leader nei settori discografici, dell'elettronica di consumo, automotive e alimentare secco, Artoni può supportare le aziende nelle attività logistiche a sostegno delle campagne promozionali e di lancio nuovi prodotti, offrendo una soluzione logistica Smart in grado di assicurare una tempistica perfettamente sincronizzata con la campagna di comunicazione e di advertising. E' questa sincronia che permette al consumatore finale di trovare sugli scaffali del punto vendita il nuovo prodotto al momento del lancio.

E' un'ulteriore soluzione che Artoni offre a sostegno delle imprese italiane che devono affrontare la crisi attuale. L'innovazione di prodotto infatti costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, assume quindi un'importanza sempre più rilevante la corretta gestione dell'intero processo che supporta il lancio di un nuovo prodotto.

Artoni, grazie agli investimenti in tecnologie, automazione ed integrazione di sistemi informatici realizzato nel polo di Codogno, assicura un corretto allestimento dell'ordine, il confezionamento di kit promozionali, il corretto imballaggio delle merci e, attraverso i propri servizi di trasporto, la puntualità di consegna al punto vendita.

Artoni è in grado di eseguire consegne verso canali distributivi differenti, dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ai centri commerciali, agli ipermercati ma anche ai piccoli negozi di quartiere.

Il principale centro logistico di Artoni (superficie 24.000 metri quadrati e 28.000 posti pallet) è dotato di un avanzato magazzino automatizzato in grado di movimentare 120 pallet/ora su 13.400 posti pallet.

Il polo logistico Artoni a Codogno, attivo dall'anno 2009, è stato progettato seguendo gli standard di sicurezza TAPA EMEA e dispone di tutte le più avanzate tecnologie nell'ambito del controllo e della sicurezza.

Il polo di Codogno è connesso giornalmente al network dei centri operativi Artoni per assicurare tempi di consegna celeri su tutto il territorio nazionale. E' la risposta Artoni alle esigenze di logistica delle aziende italiane, che vanno dalla completa terziarizzazione di tutte le attività del ciclo logistico al semplice deposito temporaneo delle proprie merci.

Artoni

Artoni è oggi una delle più importanti realtà italiane nel settore dei Trasporti e della Logistica Integrata, con oltre 13.000 aziende clienti e 7 milioni di spedizioni l'anno. Grazie alla rete di 70 filiali sul territorio nazionale, Artoni garantisce una vasta gamma di servizi per il trasporto merci nazionale ed internazionale, progetta soluzioni di logistica e di gestione della supply chain. Per ulteriori informazioni: <http://www.artoni.com/>



Home > [Direttamente dalle aziende](#) > [Prodotti e servizi nuovi](#) > Artoni: la logistica diventa Smart per lanciare nuovi prodotti.



SEZIONI

- > Consulenza
- > Formazione logistica
- > Operatori logistici
- > Trasporti e spedizioni
- > Logistica e trasporti hi-tech
- > Logistica del mare
- > Outsourcing magazzini
- > Soluzioni per il magazzino
- > Mezzi di movimentazione
- > Software per la logistica
- > Hardware per la logistica
- > Immobili industriali e interporti
- > Logistica sostenibile
- > Servizi per trasporti e logistica
- > Fiere ed eventi

SERVIZI

- > Newsletter di logistica
- > Corsi brevi di logistica
- > Elenco aziende
- > Annunci immobiliari
- > Direttamente dalle Aziende
- > Forum
- > Esperto risponde
- > Logistic Games
- > Il Giornale della Logistica

LINK UTILI

- > "I Magazzini Automatici" GRATIS
- > Carrelli usati Jungheinrich
- > Certificazione AEO
- > "Assicurare i trasporti" GRATIS

Prodotti e servizi nuovi

Artoni: la logistica diventa Smart per lanciare nuovi prodotti.

Nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali.

11/07/2013

Artoni, presso il polo logistico di Codogno (Lo), ha sviluppato un nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali.



Grazie alle importanti esperienze maturate attraverso collaborazioni con imprese leader nel

settori discografici, dell'elettronica di consumo, automotive e alimentare secco, Artoni può supportare le aziende nelle attività logistiche a sostegno delle campagne promozionali e di lancio nuovi prodotti, offrendo una soluzione logistica Smart in grado di assicurare una tempistica perfettamente sincronizzata con la campagna di comunicazione e di advertising.

E' questa sincronia che permette al consumatore finale di trovare sugli scaffali del punto vendita il nuovo prodotto al momento del lancio.

E' un'ulteriore soluzione che Artoni offre a sostegno delle imprese italiane che devono affrontare la crisi attuale.

L'innovazione di prodotto infatti costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, assume quindi un'importanza sempre più rilevante la corretta gestione dell'intero processo che supporta il lancio di un nuovo prodotto.

Artoni, grazie agli investimenti in tecnologie, automazione ed integrazione di sistemi informatici realizzato nel polo di Codogno, assicura un **corretto allestimento dell'ordine, il confezionamento di kit promozionali, il corretto imballaggio delle merci** e, attraverso i propri servizi di trasporto, la **puntualità di consegna al punto vendita.**

Artoni è in grado di eseguire **consegne verso canali distributivi differenti**, dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), ai centri commerciali, agli ipermercati ma anche ai piccoli negozi di quartiere.

Il principale centro logistico di Artoni (superficie 24.000 metri quadrati e 28.000 posti pallet) è dotato di un avanzato magazzino automatizzato in grado di movimentare 120 pallet/ora su 13.400 posti pallet.

Il polo logistico Artoni a Codogno, attivo dall'anno 2009, è stato progettato seguendo gli standard di sicurezza TAPA EMEA e dispone di tutte le più avanzate tecnologie nell'ambito del controllo e della sicurezza.

Il polo di Codogno è connesso giornalmente al network dei centri operativi Artoni per assicurare tempi di consegna celeri su tutto il territorio nazionale.

E' la risposta Artoni alle esigenze di logistica delle aziende italiane, che vanno dalla completa terziarizzazione di tutte le attività del ciclo logistico al semplice deposito temporaneo delle proprie merci.

Sede di Lodi

Logistica smart per Artoni

Artoni di Guastalla presso il polo logistico di Codogno (Lo), ha sviluppato un nuovo servizio logistico Smart specializzato nel supporto alle aziende per il lancio di nuovi prodotti e campagne promozionali.

Grazie alle importanti esperienze maturate attraverso collaborazioni con imprese leader nei settori di-scografici, dell'elettronica di consumo, automotive e alimentare secco, Artoni può supportare le aziende nelle attività logistiche a sostegno delle campagne promozionali e di lancio nuovi prodotti, offrendo una soluzione logistica Smart in grado di assicurare una tempistica perfettamente sincronizzata con la campagna di comunicazione e di advertising. E' questa sincronia che permette al consumatore finale di trovare sugli scaffali del punto vendita il nuovo prodotto al momento del lancio.

E' un'ulteriore soluzione che Artoni offre a sostegno delle imprese italiane che devono affrontare la crisi attuale. L'innovazione di prodotto infatti costituisce una delle leve più efficaci per fronteggiare la crescente pressione concorrenziale, assume quindi un'importanza sempre più rilevante la corretta gestione dell'intero processo che supporta il lancio di un nuovo prodotto.