



04 MAR 2014

Artoni Trasporti: "La via della crescita"



"Abbiamo le persone giuste per realizzare i progetti orientati allo sviluppo che abbiamo inserito nel piano industriale 2014-2018. Siamo di fronte a grandi cambiamenti ma la nostra storia che parte nel 1933 è la migliore conferma che Artoni ha la capacità di cambiare seguendo il mercato".

Anna Maria Artoni, vice presidente della Artoni Trasporti di Reggio Emilia, ha chiuso così il Business Meeting 2014 che ha riunito "la squadra Artoni", da tutta Italia, per definire una road map che punta alla crescita grazie a nuovi investimenti.

"Nuovi servizi e un'ulteriore miglioramento del livello, già alto, di efficacia operativa – ha aggiunto il direttore generale

Andrea Nasturzio – *sono la conferma che gli impegni presi vengono rispettati. Partendo dai margini di redditività in terreno positivo che ci consentono di guardare avanti con la consapevolezza che molto lavoro è stato fatto".*

Il piano industriale, partendo da 2014, prevede infatti una crescita del fatturato con una media del 3-4% annuo rispetto al 2013 e della marginalità di quasi cinque punti nell'arco piano.

Lo sviluppo di nuovi format operativi, l'ingresso nel settore del trasporto di prodotti farmaceutici (a temperatura controllata), lo sviluppo della tracciabilità in ottica paperless sono altrettanti tasselli di una visione che da 80 anni mette "il cliente al centro".

UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA

www.unindustriareggioemilia.it - info@unindustriareggioemilia.it

Artoni Trasporti S.p.A.

03/03/2014 | Press release

Artoni Trasporti: la via della crescita

distributed by noodls on 03/03/2014 17:00

REGGIO EMILIA 03 marzo 2014 "Abbiamo le persone giuste per realizzare i progetti orientati allo sviluppo che abbiamo inserito nel piano industriale 2014-2018. Siamo di fronte a grandi cambiamenti ma la nostra storia che parte nel 1933 è la migliore conferma che Artoni ha la capacità di cambiare seguendo il mercato". Anna Maria Artoni, vice presidente della Artoni Trasporti di Reggio Emilia, ha chiuso così il Business Meeting 2014 che ha riunito "la squadra Artoni", da tutta Italia, per definire una road map che punta alla crescita grazie a nuovi investimenti.

"Nuovi servizi e un'ulteriore miglioramento del livello, già alto, di efficacia operativa - ha aggiunto il direttore generale Andrea Nasturzio - sono la conferma che gli impegni presi vengono rispettati. Partendo dai margini di redditività in terreno positivo che ci consentono di guardare avanti con la consapevolezza che molto lavoro è stato fatto".

Il piano industriale, partendo da 2014, prevede infatti una crescita del fatturato con una media del 3-4% annuo rispetto al 2013 e della marginalità di quasi cinque punti nell'arco piano.

Lo sviluppo di nuovi format operativi, l'ingresso nel settore del trasporto di prodotti farmaceutici (a temperatura controllata), lo sviluppo della tracciabilità in ottica paperless sono altrettanti tasselli di una visione che da 80 anni mette "il cliente al centro".

20140303_Artoni_business_meeting

Smartlinks | [Artoni Trasporti S.p.A.](#) | [Company news](#) | [Servizi alle imprese](#) | [Trasporti](#) | [Comunicati business](#) | [Aziende di trasporto e logistica](#) | [Aziende di autotrasporto](#) | [Società non quotate](#)



Direttore Responsabile: Angelo Scorza

[HOME](#) | [CHI SIAMO](#) | [ARCHIVIO](#) | [SPECIALI](#) | [ABBONAMENTO](#) | [S2S TV](#) | [SONDAGGI](#) | [EVENTI](#) | [LIBRERIA](#)


CORAGGIO | AUDACIA | TENACIA | FORZA | ENERGIA

[Abbonati subito!](#)

per categoria

[SHIPPING](#) | [LOGISTICA](#) | [PORTI](#) | [TRASPORTI](#) | [VARIE](#)
Scopri l'[Archivio](#) di Ship2Shore!
Effettua una ricerca tra gli articoli:

per parola chiave

login password

entra

Hai dimenticato la password?

Inserisci la tua login per ricevere
via email i dati di accesso.login

invia

[HOME > S2S DAILY NEWS](#)
[Vai all'archivio
delle Daily News](#)
[Vai all'archivio
delle Breaking News](#)
[News RSS
feed](#)
4 Marzo 2014 [Autotrasporto](#)

Contro la crisi Artoni punta sul settore farmaceutico

Artoni Trasporti ha presentato, nel corso di un recente business meeting con gli operatori delle varie filiali dell'azienda presenti sul territorio nazionale, il proprio piano industriale per il periodo 2014-2018. Al centro – hanno spiegato l'amministratrice unica della società Anna Maria Artoni e il direttore generale Andrea Nasturzio - figurano lo sviluppo di nuovi format operativi, l'ingresso nel settore del trasporto di prodotti farmaceutici a temperatura controllata e lo sviluppo della tracciabilità in ottica paperless. Obiettivi sono una crescita del fatturato di 3-4 punti percentuali all'anno e di quasi il 5% della marginalità nell'arco dell'intero piano.

La storica azienda reggiana – che dispone di 70 filiali sul territorio nazionale in cui impiega oltre 600 lavoratori – attraversa dal 2011 una situazione di difficoltà. Dopo un'operazione di riorganizzazione societaria che aveva visto coinvolta la holding Artoni Group e che aveva avuto l'obiettivo di ricostituire il capitale sociale, l'azienda aveva recentemente aperto una procedura di mobilità per 95 dipendenti delle varie sedi nazionali, poi ritirata. Artoni Trasporti ha quindi firmato un accordo con i sindacati che garantisce ai lavoratori la Cassa integrazione ordinaria (CIGO) a partire da marzo e l'apertura della mobilità volontaria.

© Riproduzione Riservata

Scarica la rivista

 Leggi tutta la rivista:
scaricala in formato pdf

 Anno XI, n. 9
Genova, 3/3/2014

S2S goes Social



seguici!


[Chi siamo](#) | [Registrazione](#) | [Archivio](#) | [Ship2Service](#) | [Speciali](#) | [Sondaggi](#) | [Pubblicità](#) | [Contatti](#)

Ship2Shore

sede operativa: Via Felice Romani 8/2a - 16122 Genova

sede legale: Via Assarotti 38/16 - 16122 Genova

P. IVA 01477140998

Telefono +39 010 25 17 945

[Informativa sulla privacy](#)

Copyright © 2005 - 2014 Ship2Shore - All rights reserved

Realizzato da TLC Web Solutions

Categorie

ARTONI TRASPORTI: "LA VIA DELLA CRESCITA" Presentato il piano industriale 2014-2018

REGGIO EMILIA 4 MARZO 2014 *"Abbiamo le persone giuste per realizzare i progetti orientati allo sviluppo che abbiamo inserito nel piano industriale 2014-2018. Siamo di fronte a grandi cambiamenti ma la nostra storia che parte nel 1933 è la migliore conferma che Artoni ha la capacità di cambiare seguendo il mercato".* Anna Maria Artoni, vice presidente della Artoni Trasporti di Reggio Emilia, ha chiuso così il Business Meeting 2014 che ha riunito "la squadra Artoni", da tutta Italia, per definire una road map che punta alla crescita grazie a nuovi investimenti. *"Nuovi servizi e un'ulteriore miglioramento del livello, già alto, di efficacia operativa – ha aggiunto il direttore generale Andrea Nasturzio – sono la conferma che gli impegni presi vengono rispettati. Partendo dai margini di redditività in terreno positivo che ci consentono di guardare avanti con la consapevolezza che molto lavoro è stato fatto".* Il piano industriale, partendo da 2014, prevede infatti una crescita del fatturato con una media del 3-4% annuo rispetto al 2013 e della marginalità di quasi cinque punti nell'arco piano. Lo sviluppo di nuovi format operativi, l'ingresso nel settore del trasporto di prodotti farmaceutici (a temperatura controllata), lo sviluppo della tracciabilità in ottica paperless sono altrettanti tasselli di una visione che da 80 anni mette "il cliente al centro".

Riproduzione riservata © 2014 viaEmilianet

Articolo pubblicato il 4 marzo 2014.



05/03/2014

Artoni presenta il piano industriale 2014-2018

“Abbiamo le persone giuste per realizzare i progetti orientati allo sviluppo che abbiamo inserito nel piano industriale 2014-2018. Siamo di fronte a grandi cambiamenti ma la nostra storia, che parte nel 1933, è la migliore conferma che Artoni ha la capacità di cambiare seguendo il mercato”. Anna Maria Artoni, vice presidente della Artoni Trasporti di Reggio Emilia, ha chiuso così il business meeting 2014 che ha riunito “la squadra” Artoni da tutta Italia, per definire il percorso che punta alla crescita grazie a nuovi investimenti. “Nuovi servizi e un’ulteriore miglioramento del livello di efficacia operativa – ha aggiunto il direttore generale Andrea Nasturzio – sono la conferma che gli impegni presi vengono rispettati. Partendo dai margini di redditività in terreno positivo che ci consentono di guardare avanti con la consapevolezza che molto lavoro è stato fatto”. Il nuovo piano industriale, partendo dal 2014, prevede infatti una crescita del fatturato con una media del 3-4% annuo rispetto al 2013 e della marginalità di quasi cinque punti nell’arco piano. Lo sviluppo di nuovi format operativi, l’ingresso nel settore del trasporto di prodotti farmaceutici (a temperatura controllata), lo sviluppo della tracciabilità in ottica paperless sono altrettanti tasselli di una visione che da 80 anni mette “il cliente al centro”. Artoni è oggi una delle più importanti realtà italiane nel settore, con oltre 13.000 aziende clienti e 7 milioni di spedizioni l’anno; grazie alla rete di 70 filiali sul territorio nazionale, garantisce una vasta gamma di servizi per il trasporto merci nazionale e internazionale, progetta soluzioni di logistica e di gestione della supply chain.

IL NUOVO PIANO INDUSTRIALE

Artoni: «Puntiamo alla crescita»

L'obiettivo da raggiungere grazie a nuovi format operativi

► REGGIO

«Abbiamo le persone giuste per realizzare i progetti orientati allo sviluppo che abbiamo inserito nel piano industriale 2014-2018. Siamo di fonte a grandi cambiamenti ma la nostra storia che parte nel 1933 è la migliore conferma che Artoni ha la capacità di cambiare seguendo il mercato». Anna Maria Artoni, vice presidente della Artoni Trasporti, ha chiuso così il Business Meeting 2014 che prevede una crescita del fatturato con una media del 3-4% annuo rispetto al

2013 e della marginalità di quasi cinque punti nell'arco del piano. Lo sviluppo di nuovi format operativi, l'ingresso nel settore del trasporto di prodotti farmaceutici (a temperatura controllata), lo sviluppo della tracciabilità in ottica paperless sono altrettanti tasselli di una visione che «da 80 anni mette il cliente al centro». «Nuovi servizi e un'ulteriore miglioramento del livello, già alto, di efficacia operativa – ha aggiunto il direttore generale Andrea Nasturzio – sono la conferma che gli impegni presi vengono rispettati».



Anna Maria Artoni



Artoni Trasporti punta sulla crescita

Mercoledì 05 Marzo 2014 07:15 |



Durante il Business Meeting annuale, l'azienda di autotrasporto e logistica emiliana ha presentato il piano industriale 2014-2018, basato su nuovi investimenti e ampliamento dei servizi ai clienti.



La vicepresidente di Artoni Trasporti, Anna Maria Artoni, ha esposto ai collaboratori raccolti a Reggio Emilia il nuovo programma di sviluppo dell'azienda, che punta alla crescita attraverso **investimenti e l'espansione in nuovi settori**. Il piano industriale prevede una crescita di fatturato mensile media del tre-quattro per cento, rispetto al 2013, e della marginalità di quasi cinque punti. Sul versante operativo, l'azienda intende attuare nuovi format operativi, inserirsi nel settore del trasporto di prodotti farmaceutici a temperatura controllata e sviluppare sistemi di tracciamento ottico senza carta.

"Abbiamo le persone giuste per realizzare i progetti orientati allo sviluppo che abbiamo inserito nel piano industriale 2014-2018", ha dichiarato Anna Maria Artoni. **"Siamo di fonte a grandi cambiamenti** ma la nostra storia che parte nel 1933 è la migliore conferma che Artoni ha la capacità di cambiare seguendo il mercato". Il direttore generale, Andrea Nasturzio, ha aggiunto che "Nuovi servizi e un'ulteriore miglioramento del livello, già alto, di efficacia operativa sono la conferma che gli impegni presi vengono rispettati. Partendo dai margini di redditività in terreno positivo che ci consentono di guardare avanti con la consapevolezza che molto lavoro è stato fatto".

© TrasportoEuropa - Riproduzione riservata

Puoi commentare questo articolo nella [pagina Facebook di TrasportoEuropa](#)



Vuoi rimanere aggiornato sulle ultime novità sul trasporto e la logistica e non perderti neanche una notizia di TrasportoEuropa? **Iscriviti alla nostra Newsletter bisettimanale** con l'elenco ed i link di tutti gli articoli pubblicati nei giorni precedenti

l'invio. **Gratuita e NO SPAM!**

g+1

1

Tweet

Share

Articoli correlati:

- 06/02/2014 - [Artoni rilancia nel farmaceutico](#)
- 27/01/2014 - [Artoni, accordo sul ritiro degli esuberanti](#)
- 23/01/2014 - [Novantacinque esuberanti all'Artoni Trasporti](#)
- 08/01/2014 - [Presidio alla piattaforma Artoni di Padova](#)
- 07/06/2013 - [Artoni potenzia i servizi sul web](#)

Articoli più recenti:

- 05/03/2014 - [P&O Ferrymasters avvia groupage per Germania](#)

Articoli meno recenti:

- 04/03/2014 - [Nasce la scuola per manager dell'autotrasporto](#)

[Articolo successivo >>](#)



[Home](#) > [Operatori Logistici](#) > [Operatori logistici nazionali](#) > [Artoni: piano industriale 2014-2018.](#)

Artoni: piano industriale 2014-2018.

Prevista una crescita del fatturato del 3-4% rispetto al 2013.

06/03/2014

In occasione del business meeting 2014, **Artoni S.p.a.**, una delle più importanti realtà italiane nel settore dei trasporti, spedizione merce e groupage in Italia e Europa, ha **definito il piano di crescita per il prossimo futuro, contenuto nel Piano Industriale 2014-2018.**

Viene prevista, infatti, una **crescita del fatturato con una media del 3-4% rispetto al 2013** e della marginilità di quasi cinque punti in totale.

"Nuovi servizi e un ulteriore miglioramento del livello di efficacia operativo sono la conferma che gli impegni presi vengono rispettati", ha affermato il Direttore Generale **Andrea Nasturzio.**



"Siamo di fronte a grandi cambiamenti - ha fatto eco **Anna Maria Artoni**, Vice Presidente - ma la nostra storia, che parte nel 1933, è la migliore conferma che Artoni ha la capacità di cambiare seguendo il mercato".

SEZIONI

- > Consulenza
- > Formazione logistica
- > Operatori logistici
- > Trasporti e spedizioni
- > Logistica e trasporti hi-tech
- > Logistica del mare
- > Outsourcing magazzini
- > Soluzioni per il magazzino
- > Mezzi di movimentazione
- > Software per la logistica
- > Hardware per la logistica
- > Immobili industriali e interporti
- > Logistica sostenibile