

ANNA MARIA ARTONI SI RACCONTA NEL VOLUME "FIGLI DI PAPÀ A CHI?" DEDICATO AI 50 ANNI DEI GIOVANI DI CONFINDUSTRIA

Reggio Emilia, 02.04.2014 - E' stato presentato a Milano nella sede del Sole 24 ORE il libro di Alberto Orioli "Figli di papà a chi? Storia del movimento che ha cambiato la Confindustria".

Il volume ripercorre l'itinerario storico del Gruppo dei Giovani imprenditori di Confindustria con una ricca documentazione dalla fondazione ai giorni nostri, attraverso i protagonisti e le storie.

Alla presentazione hanno partecipato, oltre all'autore, il Presidente di Confindustria Giorgio Napolitano, il Presidente Giovani Imprenditori Confindustria Jacopo Morelli, i past-president nazionali dei Giovani Imprenditori Aldo Fumagalli e Anna Maria Artoni, il presidente Confindustria Monza e Brianza Andrea Dell'Orto e il direttore del Sole 24 ORE Roberto

Nel corso della presentazione Anna Maria Artoni ha ricordato come, nel triennio di Presidenza, molte energie siano state focalizzate nel formulare delle risposte concrete ai problemi strategici che vincolano la crescita delle imprese e del Paese. L'obiettivo è stato di guardare al futuro per anticipare fenomeni complessi e offrire una chiave di lettura per governarli. Il minimo comun denominatore di tutte le iniziative è sempre stato non rassegnarsi al declino, ma essere pronti ad investire sul futuro, sulle imprese e sul Paese, per sviluppare una nuova idea d'Italia e d'Europa.

"Una realtà in movimento". Così Orioli (vice direttore del Sole 24 Ore) definisce il Gruppo Giovani. Di Anna Maria Artoni, presidente nazionale dei Giovani Imprenditori dal 2002 al 2005, il volume traccia un profilo tutto orientato alla "partecipazione dei territori".

Anna Maria Artoni ha concluso sottolineando come i Giovani Imprenditori debbano essere sempre più protagonisti nelle loro aziende e nella società, sviluppando nuove idee e proposte per la crescita e l'innovazione del sistema delle imprese, dell'Italia e dell'Europa, mantenendo fermi quei valori che hanno ispirato la storia del Movimento.

Il capitolo 10 del volume "Figli di papà a chi? Storia del movimento che ha cambiato la Confindustria", in tutto una quarantina di pagine, è tutto dedicato a Anna Maria Artoni e alle linee strategiche della sua Presidenza.

Artoni

Artoni è oggi una delle più importanti realtà italiane nel settore dei trasporti e della logistica integrata, con oltre 13.000 aziende clienti e 7 milioni di spedizioni l'anno. Grazie alla rete di 70 filiali sul territorio nazionale, Artoni garantisce una vasta gamma di servizi per il trasporto merci nazionale ed internazionale, progetta soluzioni di logistica e di gestione della supply chain. Per ulteriori informazioni: www.artoni.com

Contatti stampa Artoni

Tel. 0522.369111 – Fax. 0522.369130

Claudio Mungai – claudio.mungai@artoni.com

Rossana Panella – rossana.panella@artoni.com