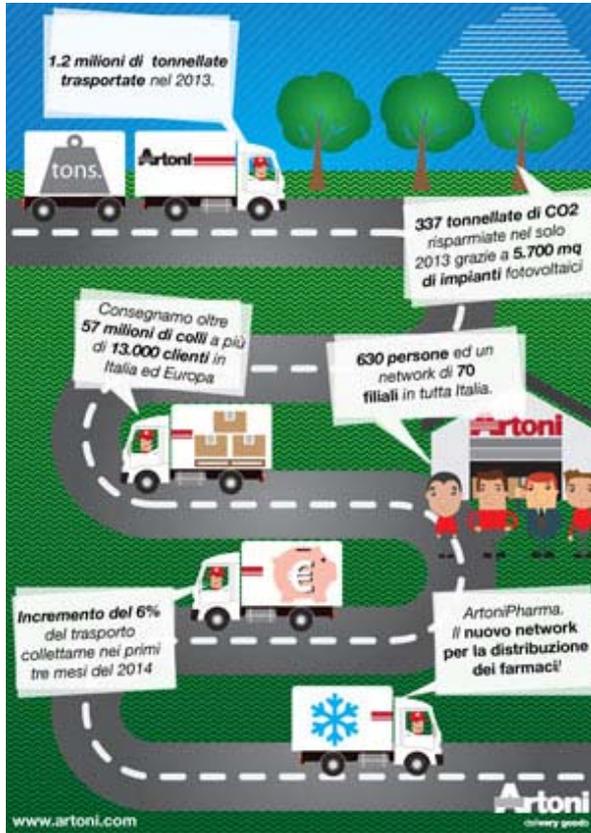




STAMPA | CHIUDI



Artoni Trasporti: primo trimestre in ripresa

I risultati consuntivati nel primo trimestre 2014 confermano la capacità di Artoni di concretizzare gli obiettivi dell'anno, rispettando i tempi e le tappe previste.

Numeri alla mano, il fatturato dei primi tre mesi è risultato in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013, un dato non scontato vista la mancata ripresa della produzione industriale in molti settori.

In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, da sempre il core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%.

La redditività conferma una chiara inversione di tendenza; nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre al 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi.

Il margine operativo lordo (Ebitda) è in crescita significativa e pienamente in linea con le previsioni aziendali dell'anno. Il livello occupazionale dell'azienda nel primo trimestre 2014 è rimasto stabile rispetto all'anno precedente ed interventi operativi mirati hanno consentito di potenziare ulteriormente la capillarità del servizio in tutta Italia.

13 Maggio 2014

STAMPA | CHIUDI

[Home](#) > [Logistica](#) > [Logistica: ripresa nel primo trimestre 2014 per Artoni Trasporti](#)

Logistica: ripresa nel primo trimestre 2014 per Artoni Trasporti



MARTEDÌ 13 MAGGIO 2014 13:12:04



Il fatturato di Artoni dei primi tre mesi del 2014 è in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013. In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%.

La redditività conferma l'inversione di tendenza: nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre al 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi. Il margine operativo lordo (Ebitda) è in crescita significativa e pienamente in linea con le previsioni aziendali dell'anno.

Il livello occupazionale dell'azienda nel primo trimestre 2014 è rimasto stabile rispetto all'anno precedente ed interventi operativi mirati hanno consentito di potenziare ulteriormente la capillarità del servizio in tutta Italia.

L'azienda prevede fino al 2018 una crescita media del 3-4% annuo per arrivare ad un fatturato di circa 250 milioni di euro ed un incremento complessivo della marginalità di quasi cinque punti.

Artoni Trasporti torna a segno +

I risultati consuntivati, dell'Artoni Trasporti di Reggio Emilia, nel primo trimestre 2014 confermano la capacità di concretizzare gli obiettivi dell'anno, rispettando tappe e tempi previsti. Il fatturato, infatti, nei primi tre mesi dell'anno è risultato in leggera crescita. In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, core business dell'azienda, hanno registrato un +6%. La redditività, nel primo trimestre 2013 ancora a segno negativo, inverte la tendenza e torna positiva. In crescita anche il margine operativo lordo. Stabile l'occupazione, mentre è stata potenziata la capillarità nel territorio del servizio. L'azienda, quindi, prevede fino al 2018 una crescita intorno al 3,4% annuo.

Riproduzione riservata © 2014 viaEmilianet

Potrebbe interessarti anche:

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ



SCRIVI A EMMEWEB

NEWSLETTER

RSS

GIOVEDÌ 15 MAGGIO 2014 [10.19]



EmmeWeb

IL GIORNALE ON LINE DI CONFINDUSTRIA MODENA



HOME

ECONOMIA

FINANZA

IMPRESE

ESTERO

LAVORO

SOCIETÀ

ATTUALITÀ

OPINIONI

IMPRESE

Aliauto, giovani
ma determinati

Milkyway conquista New
York

Mumble, start-up
modenese e 2.0

Riorganizzazione
societaria per Transmec

I nuovi traguardi di Genesi
Service

Nuovo accordo per Primi
sui Motori

Macchine utensili, riparte
il mercato italiano

Florim apre un laboratorio
hi-tech

Nascono le borse di Maria
Grazia Severi

Hmc Group, tecnologia per
competere

Gmm distributore "best"
per Bonfiglioli

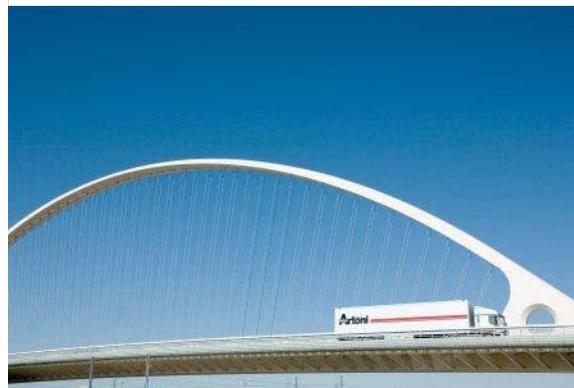
Fresenius scommette sulla
Bassa

ARCHIVIO

LOGISTICA

Artoni, I trimestre 2014 in ripresa

E fino al 2018 l'azienda prevede una crescita media del 3-4% annuo per arrivare ad un fatturato di circa 250 milioni di euro



Artoni continua a crescere. Numeri alla mano, il fatturato dei primi tre mesi del 2014 è risultato in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013, un risultato non scontato vista la mancata ripresa della produzione industriale in molti settori.

In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, da sempre il core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%. La redditività conferma una chiara inversione di tendenza; nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre al 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi. Il margine operativo lordo (Ebitda) è in crescita significativa e pienamente in linea con le previsioni aziendali dell'anno. Il livello occupazionale dell'azienda nel primo trimestre 2014 è rimasto stabile rispetto all'anno precedente ed interventi operativi mirati hanno consentito di potenziare ulteriormente la capillarità del servizio in tutta Italia.

L'azienda prevede fino al 2018 una crescita media del 3-4% annuo per arrivare ad un fatturato di circa 250 milioni di euro ed un incremento complessivo della marginalità di quasi cinque punti. Un impegno che punta a nuovi orizzonti di sviluppo consolidando una politica gestionale improntata sul rigore, e una focalizzazione sui nuovi investimenti strategici.

Artoni è oggi una delle più importanti realtà italiane nel settore dei Trasporti e della Logistica Integrata, con oltre 13.000 aziende clienti e 7 milioni di spedizioni l'anno. Grazie alla rete di 70 filiali sul territorio nazionale, Artoni garantisce una vasta gamma di servizi per il trasporto merci nazionale ed internazionale, progetta soluzioni di logistica e di gestione della supply chain.

(14 maggio 2014)

Argomenti: [Trasporti-logistica](#)



ARTICOLI CORRELATI

[Riorganizzazione societaria per Transmec](#)

[Havi Logistics, la nuova flotta è green](#)

[Seta, più "green" e con la carta dei servizi](#)

[Chimar, l'ambiente prima di tutto](#)

[Presentato il piano industriale 2014-2018](#)

[Manifattura, positivo il 4° trimestre 2013](#)

[Il ministro Maurizio Lupi a Modena](#)

[Sotto l'albero crescita e welfare aziendale](#)

[Modena, export in calo](#)

[Confindustria Modena e Dogane Una collaborazione che promette bene](#)

[Chimar al FachPack di Norimberga](#)

[Transmec, duplice accordo con Iveco](#)



(policy_denied)

Per informazioni o supporto clicca [qui](#)

For informations or support click [here](#).



© EmmeWeb - Uimservizi srl - via Bellinzona 27/A, 41124 Modena - P.I. 03003560368
[Chi siamo](#) - [Pubblicità](#) - [Policy privacy](#)





14/05/2014

Primo trimestre positivo per Artoni Trasporti

I risultati confermano la capacità di Artoni di concretizzare gli obiettivi dell'anno, rispettando i tempi e le tappe previste. Numeri alla mano, il fatturato dei primi tre mesi del 2014 è risultato in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013, un risultato non scontato vista la mancata ripresa della produzione industriale in molti settori. In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, da sempre il core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%. La redditività conferma una chiara inversione di tendenza; nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre il 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi. Il margine operativo lordo (Ebitda) è in crescita significativa e pienamente in linea con le previsioni aziendali dell'anno. Il livello occupazionale dell'azienda nel primo trimestre 2014 è rimasto stabile rispetto all'anno precedente ed interventi operativi mirati hanno consentito di potenziare ulteriormente la capillarità del servizio in tutta Italia. L'azienda prevede fino al 2018 una crescita media del 3-4% annuo per arrivare ad un fatturato di circa 250 milioni di euro ed un incremento complessivo della marginalità quasi cinque punti. Un impegno sfidante che punta a nuovi orizzonti di sviluppo consolidando una politica gestionale improntata sul rigore, e una focalizzazione sui nuovi investimenti strategici.

Artoni, nel primo trimestre cresce il fatturato La redditività torna positiva

ARTONI, numeri alla mano, il fatturato dei primi tre mesi del 2014 è risultato in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013. In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, da sempre il core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%. La redditività conferma una chiara inversione di tendenza; nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre al 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi.

The image shows a newspaper clipping from 'il Resto del Carlino' with the date '14-05-2014' and page '10'. The clipping features a headline 'Fiere, si corre ai ripari' and a sub-headline 'Altri 300mila euro dalla Provincia'. Below the text is a large advertisement for 'COOP MERIDIANA' with the text '15 MAGGIO INAUGURA COOP MERIDIANA' and 'GIANCIA, SICUREZZA E PIÙ CONVIENEZZA'. The ad also includes the Coop logo and a small image of a building.

L'online di
TRIBUNA ECONOMICA

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA

Area Agenzia Stampa

...dal 1986



ME

AREA AGENZIA STAMPA

AREA AMBASCIATE

AREA MINISTERI E

area
MINISTERI DEGLI AFFARI ESTERI

Aziende diverse

Artoni: nel primo trimestre crescita del 6%

Pubblicato: 14 Maggio 2014



I risultati consuntivati nel primo trimestre 2014 confermano la capacità di Artoni di concretizzare gli obiettivi dell'anno, rispettando i tempi e le tappe previste. Numeri alla mano, il fatturato dei primi tre mesi del 2014 è risultato in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013, un risultato non scontato vista la mancata ripresa della produzione industriale in molti settori. In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, da sempre il core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%.

La redditività conferma una chiara inversione di tendenza; nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre al 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi. Il margine operativo lordo (Ebitda) è in crescita significativa e pienamente in linea con le previsioni aziendali dell'anno. Il livello occupazionale dell'azienda nel primo trimestre 2014 è rimasto stabile rispetto all'anno precedente ed interventi operativi mirati hanno consentito di potenziare ulteriormente la capillarità del servizio in tutta Italia.

L'azienda prevede fino al 2018 una crescita media del 3-4% annuo per arrivare ad un fatturato di circa 250 milioni di euro ed un incremento complessivo della marginalità di quasi cinque punti. Un impegno sfidante che punta a nuovi orizzonti di sviluppo consolidando una politica gestionale improntata sul rigore, e una focalizzazione sui nuovi investimenti strategici.



14 MAG 2014

Artoni Trasporti: 2014 primo trimestre “in ripresa”



I risultati consuntivati nel primo trimestre 2014 confermano la capacità di Artoni di concretizzare gli obiettivi dell'anno, rispettando i tempi e le tappe previste. Numeri alla mano, il fatturato dei primi tre mesi del 2014 è risultato in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013, un risultato non scontato vista la mancata ripresa della produzione industriale in molti settori. In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, da sempre il core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%.

La redditività conferma una chiara inversione di tendenza; nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre al 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi. Il margine operativo lordo (Ebitda) è in crescita significativa e pienamente in linea con le previsioni aziendali dell'anno.

Il livello occupazionale dell'azienda nel primo trimestre 2014 è rimasto stabile rispetto all'anno precedente ed interventi operativi mirati hanno consentito di potenziare ulteriormente la capillarità del servizio in tutta Italia.

L'azienda prevede fino al 2018 una crescita media del 3-4% annuo per arrivare ad un fatturato di circa 250 milioni di euro ed un incremento complessivo della marginalità di quasi cinque punti.

Un impegno sfidante che punta a nuovi orizzonti di sviluppo consolidando una politica gestionale improntata sul rigore, e una focalizzazione sui nuovi investimenti strategici.

L'azienda

Artoni è oggi una delle più importanti realtà italiane nel settore dei Trasporti e della Logistica Integrata, con oltre 13.000 aziende clienti e 7 milioni di spedizioni l'anno. Grazie alla rete di 70 filiali sul territorio nazionale, Artoni garantisce una vasta gamma di servizi per il trasporto merci nazionale ed internazionale, progetta soluzioni di logistica e di gestione della supply chain. Per ulteriori informazioni: <http://www.artoni.com/>

16-05: Artoni Trasporti: primo trimestre 2014 in ripresa

Reggio Emilia - I risultati consuntivati nel primo trimestre 2014 confermano la capacità di Artoni di concretizzare gli obiettivi dell'anno, rispettando i tempi e le tappe previste. Numeri alla mano, il fatturato dei primi tre mesi del 2014 è risultato in leggera crescita rispetto al primo trimestre 2013, un risultato non scontato vista la mancata ripresa della produzione industriale in molti settori. In particolare le attività di trasporto e distribuzione di collettame, da sempre il core business della Artoni Trasporti, hanno fatto registrare nei primi tre mesi del 2014 miglioramenti rilevanti nell'ordine del +6%. La redditività conferma una chiara inversione di tendenza; nel primo trimestre 2013 l'utile operativo era ancora in terreno negativo, mentre al 31 marzo 2014 gli indicatori finanziari sono tornati ad essere positivi. Il margine operativo lordo (Ebitda) è in crescita significativa e pienamente in linea con le previsioni aziendali dell'anno. Il livello occupazionale dell'azienda nel primo trimestre 2014 è rimasto stabile rispetto all'anno precedente ed interventi operativi mirati hanno consentito di potenziare ulteriormente la capillarità del servizio in tutta Italia. L'azienda prevede fino al 2018 una crescita media del 3-4% annuo per arrivare ad un fatturato di circa 250 milioni di euro ed un incremento complessivo della marginalità di quasi cinque punti. Artoni è oggi una delle più importanti realtà italiane nel settore dei Trasporti e della Logistica Integrata, con oltre 13.000 aziende clienti e 7 milioni di spedizioni l'anno. Grazie alla rete di 70 filiali sul territorio nazionale, Artoni garantisce una vasta gamma di servizi per il trasporto merci nazionale ed internazionale, progetta soluzioni di logistica e di gestione della supply chain.

Trasportiweb.it